

Fodé DIAOUNE



Détails personnels

- Fodé DIAOUNE
- fode.diaoune@bolllore.com
- 621 08 92 22/ 664 52 11 66
- Nongo Morikanteya
3177 Conakry
- 22 décembre 1973
- Kankan
- Permis B
- Masculin
- Guinéenne
- Marié(e)
- ledjely.com
- Fode Diaouné

Compétences

- Management et Gestion des Projets ●●●●●
- Communication stratégique ●●●●●
- Management des Médias ●●●●●
- Relation de Presse et Relations Publiques ●●●●●
- Suivi et exécution du budget ●●●●●

Formation

- Master 2 en Management des Médias** 2015 - 2017
Ecole supérieure de Journalisme, Lille
Droit, éthique et responsabilité des médias
Stratégie et technique de diffusion des médias
Management stratégique comparé des médias
Management des ressources humaines et évolution des médias
Stratégies de positionnement et de communication
Histoire Economie et Tendances actuelles des médias
Ingénierie Financière
Mondialisation et management de la diversité culturelle
Management et gestion de la production
Outils et stratégies marketing dans le domaine des médias
Communication interpersonnelle
Management et Leadership
- Maîtrise en Droit Public,** 1995 - 1998
Université Gamal Abdel Nasser, Conakry
Connaissance du droit international public, de la science administrative, du droit du travail et de la justice pénale
- Baccalauréat deuxième partie** 1993 - 1994
Lycée Coléah, Conakry
Option Sciences Sociales
- Développement Durable et la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise** 2016 - 2016
CESAG, Dakar
Connaissance sur le Développement Durable, la RSE, les principes et valeurs qui fondent le développement durable, la mise en œuvre du DD.
- Planification et gestion de projet** 2009 - 2009
9i Training, Bamako
Conception, mise en œuvre et évaluation de projets
- Formation aux techniques de communication** 2008 - 2008
Neurones, Dakar
Stratégie et mise en œuvre de la communication institutionnelle, l'élaboration du plan de communication, la gestion des réseaux sociaux
- Elaboration du guide de l'animateur sida** 2005 - 2005
Population Services International, Douala/Cameroun
PSAMAO (Prévention du Sida sur les Axes Migratoires de l'Afrique de l'Ouest)
- Atelier SMART Marketing social,** mai 2004 - mai 2004
Population Services International, Dakar
Marketing social des produits de santé et communication pour le changement de comportement
- Formation en informatique :** 2001 - 2001
Mame Prestation, Conakry
Word, Excel, PowerPoint, Page Maker6.0, Corel Draw 8.0
- Président Directeur Général** 2014 - présent
Ledjely Média Group Sarl, Conakry
Assurer la gestion administrative et financière du Groupe.
Assurer le management du personnel du Groupe (www.ledjely.com et Ledjely TV)
Assurer le respect de la ligne éditoriale en collaboration

Expérience professionnelle

Langues

Français ●●●●●

Anglais ●●●●●

Centres d'intérêt

- Sport
- Lecture
- Musique

Qualités

- Flexible et ouvert
- Assertif
- Emphatique
- Esprit d'équipe
- Confiant et déterminé
- Organisé
- Fiable
- Résistant au stress

Assurer la notoriété de la télévision et du site à l'international
Assurer la continuité de l'information sur le site, la télévision et sur les réseaux sociaux
Assurer la visibilité du groupe

Directeur Communication & RSE

nov. 2012 - présent

Bolloré Transports & Logistics, Conakry

Améliorer et protéger l'image et la réputation des activités de Bolloré en Guinée.
Rédiger et mettre en œuvre le plan de communication interne et externe
Assurer la communication sur les réseaux sociaux
Elaborer les dossiers de presse
Rédiger les communiqués de presse
Assurer la visibilité des activités de Bolloré Transports Logistics Guinée
Produire le journal interne "le Djembé"
Gérer la réalisation et l'impression des publications
Gérer la relation presse
Assurer les relations publiques

Conseiller en communication

août 2011 - avr. 2012

Rio Tinto, Conakry

Développer, améliorer et protéger l'image et la réputation des opérations de Rio Tinto en Guinée
Développer et mettre en œuvre la stratégie et le plan de communication interne et externe de Rio Tinto afin de renforcer l'engagement des employés et promouvoir les activités de la Compagnie
Gérer les messages de communication appropriés au niveau interne et externe afin de soutenir la stratégie de Rio Tinto
Assurer la publication des journaux Simandou Flash et Simandou magazine
Gérer les communications web et assurer la couverture des activités de Rio

Responsable Communication & Marketing

mai 2004 - juil. 2011

Population Services International, Conakry

Améliorer l'utilisation des produits de santé et aider à l'adoption des comportements responsables vis à vis de certaines maladies.
Rédiger le plan marketing des produits de santé
Gérer les fonds des différents projets
Elaborer les stratégies de communication pour la plateforme
Suivre la bonne exécution des plans marketing et de communication
Gérer la force de vente
Faire l'analyse des ventes
Gérer l'impression des publications et entretenir les relations avec les médias
Assurer les relations publiques avec les autorités publiques et les clients

Administrateur du Projet

nov. 2003 - mai 2004

GTZ Cantines Scolaires d'Urgence, N'Nzérékoré

Mettre en œuvre et contrôler la bonne application des procédures administratives du projet.
Gérer l'administration du projet avec 56 employés nationaux et un expatrié
Assurer la mise en œuvre et le respect de la réglementation et de la législation du travail
Elaborer et suivre régulièrement les contrats des employés
Suivre et gérer des contrats (assurance des véhicules et bâtiments)
Suivre les différents paiements (salaire, eau, d'électricité, RTS, CFU, CNSS).

Administrateur Financier

sept. 2002 - août 2003

Médecins Sans Frontières Suisse, Dabola

Mettre en œuvre et contrôler la bonne application des procédures administratives et financières.
Missions ou tâches réalisées :
Assurer l'administration du projet
Assurer la comptabilité de la mission
Assurer le suivi budgétaire et la réalisation des rapports

Elaborer, gérer et suivre régulièrement les contrats des employés
Suivre et gérer des contrats (assurance des véhicules et bâtiments)
Suivre les différents paiements (salaire, eau, d'électricité, RTS, CFU, CNSS).

Professeur chargé des Cours d'Economie

1999 - 2001

Politique Générale

Lycée Coleah, Conakry

Assurer l'enseignement des cours d'économie politique générale pour les classes de 11 et 12 et Terminale

Préparer et dispenser les cours d'économie politique générale

Assurer les évaluations des élèves

Directeur de Publication

1998 - 2001

Tabuley Communication, Conakry

Développer les activités du journal et assurer la publication régulière.

Préparer la maquette du journal

Rédiger les articles

Suivre la parution du journal et assurer sa disponibilité dans les points de distribution

Assurer le développement du journal

Certificats

Certificate of Completion

mai 2016

MS Excel, MS Outlook et internet 2010

Certificate of participation

oct. 2011

LEAN awareness Training

Participant Certificat

janv. 2003

Télécommunication Training

Réalisation

Création du site Internet www.ledjely.com

Création de la chaîne de télévision Ledjely TV

Références

Jean-Christophe TRANCHEPAIN

Bolloré transport Logictics Guinée, Conakry

+ 224 626 26 26 67, jean-christophe.tranchepain@bollore.com

Eric François LOUA

RIO TINTO SIMFER, Conakry

+224 628 49 43 92, ericfrancois.loua@simandou.com