

Communiqué de presse

MTN Guinée



06 août 2013

Le PDG du Group MTN en Guinée...



Le PDG avec le Président de la République

Après sa tournée dans différentes filiales de MTN, Sifiso Dabengwa, PDG du Groupe MTN est arrivé le 30 juillet 2013 en Guinée en compagnie de Paul Norman, Directeur des Ressources Humaines et du Corporate Affairs du groupe et Themba Khumalo, Directeur des Opérations du Groupe.

Objectifs ?

Rencontrer les autorités guinéennes notamment le Président de la République et partager avec les employés la Nouvelle Vision de MTN afin de susciter leur engagement à son implémentation.

La rencontre du PDG du Groupe MTN et du Président de la République Alpha Condé a eu lieu en présence du Directeur Général de l'Autorité de Régulation des Télécommunications (ARPT), M. Mamy Moustapha Diaby, du Directeur Général de MTN Guinée, M. Phumzile Joshua Phike, de l'ambassadeur de l'Afrique du Sud en Guinée, Son Excellence Mme Nmsibanda Thusi.

A l'issue de sa rencontre avec le Chef de l'Etat, Sifiso Dabengwa a indiqué que le but de sa visite est de réaffirmer au président de la République *« notre engagement à investir pour le développement des télécommunications et des ressources humaines dans le domaine des technologies de l'information et de la communication et écouter les conseils du Président de la République dans les domaines où MTN Guinée devrait apporter son appui dans le cadre du développement du secteur des télécommunications en Guinée »*.

De son côté, Son Excellence Mme l'ambassadeur d'Afrique du Sud explique : *« Nous savons tous que MTN est très active dans le domaine de la télécommunication en Guinée. L'Ambassade est engagée parce que nous voulons beaucoup plus développer les relations économiques avec la Guinée. En plus, MTN est une grande société sud-africaine qui a investi dans beaucoup de projets sociaux en Guinée, notamment dans le domaine de l'éducation et des TIC. Notre présence ici dénote donc l'engagement de cette société à développer le secteur de la télécommunication en Guinée. »*

Quant aux employés, le PDG leur a présenté la Nouvelle Vision et les orientations prochaines du Groupe. Parlant de la Nouvelle Vision, Sifiso explique : *« Les TIC et le data doivent être les choses sur lesquelles nous devons désormais tous nous concentrer. Nous devons être en mesure de délivrer des services à nos abonnés quel que soit le lieu où ils se trouvent et leur donner ainsi la possibilité de se développer. »*

Toutefois poursuit-il, la mise en œuvre effective de notre nouvelle vision et mission requiert que les employés épousent les quatre Comportements Vitaux instaurés par le Groupe qui sont : la franchise totale, la responsabilité totale, les actions concrètes et la collaboration active.

Il insistera également sur l'expérience client, expliquant que le projet de MTN Perfect 10 a pour but d'offrir une expérience spéciale aux clients afin d'évaluer leur niveau de satisfaction.

Pour finir, le PDG a invité l'ensemble des employés à s'engager dans la nouvelle vision et mission de MTN. En guise d'approbation, les MTNers lui ont offert un tableau représentant notre nouvelle vision.



Le PDG à sa descente d'avion



De gauche à droite : Sifiso (PDG) & Sékou Oumar Barry Directeur Marketing MTN Guinée



Le Phumzile Joshua Phike, DG de MTN Guinée



Les MTNers lors de la présentation



Remise de cadeaux et du tableau sur la nouvelle vision de MTN



Photo de famille