

Orange célèbre les talents du football guinéen en sponsorisant le Nimba d'Or 2015

Pour la 2ème année consécutive, **Orange Guinée** accompagne la cérémonie des **Nimba d'Or** consacrée aux joueurs les plus talentueux du football guinéen, qui ont su s'illustrer durant l'année 2014-2015.

L'événement, organisé par l'Association de la presse sportive de Guinée, se déroulera le **vendredi 4 décembre à 19H au Centre Culturel Franco-Guinéen**.

C'est un moment particulier très apprécié dans le milieu du ballon rond, car il permet de couronner les meilleurs sportifs de l'année : plusieurs prix seront remis non seulement aux joueurs mais aussi à d'autres acteurs du monde du football (encadreurs, fédérations, associations, etc.)

La conférence de presse tenue le 24 novembre à la Maison de la presse de Guinée a été marquée par la présence d'**Orange Guinée** et de l'Association de la presse sportive de Guinée, face aux nombreux journalistes de la presse sportive.

Le président de l'Association, M. Amadou Tham Camara a rappelé toutes les dispositions prises pour la nomination des joueurs et les modalités de vote par le grand public.

Ce **vote**, mis en place par Orange Guinée, permettra au public guinéen de choisir le joueur qui, selon eux, peut prétendre au titre suprême, en envoyant par **SMS son numéro (1,2 ou 3)** au « **8058** » au coût de 500FG/SMS



1. Naby Keita « Deco »



2. Ibrahima Traoré



3. Fodé Camara « Kufuor »

Pour rappel, les 3 joueurs nominés sont :

- 1 - **Naby Keita « Deco »** (Red Bull Salzburg) Autriche,
- 2 - **Ibrahima Traoré** (Borussia Mönchengladbach) Allemagne
- 3 - **Fodé Camara « Kufuor »** (Horoya AC) Guinée.

Vous pouvez donc voter jusqu'au **4 décembre** pour élire le meilleur joueur de l'année.

Orange Guinée, sponsor officiel des équipes du Syli national (cadet et sénior) est impliqué dans la promotion du football guinéen, professionnel et à la base, depuis 2008. Toujours présent aux côtés des équipes lors des grands événements, l'opérateur organise également des tournois de quartier (Wontanara) pour promouvoir les talents à la base.

Etre supporter change avec Orange, la vie change avec Orange.