



Conakry, le 4 juin 2014

## Orange lance la 4<sup>ème</sup> édition du Prix Orange de l'Entrepreneur Social en Afrique

Fort du succès des 3 années passées, **Orange** lance l'édition 2014 du **Prix Orange de l'Entrepreneur Social en Afrique**. Cette 4<sup>ème</sup> édition s'enrichit d'un prix spécial « Orange Partner » récompensant un projet intégrant une application Orange.

### ■ Encourager l'innovation et l'utilisation des TIC au service du développement

Le Prix Orange de l'Entrepreneur Social en Afrique récompensera de nouveau cette année les entrepreneurs proposant des produits ou des services qui s'appuient de façon innovante sur les TIC pour répondre aux besoins des populations du continent africain dans des domaines variés comme la santé, l'agriculture, l'éducation, l'énergie, l'industrie ou encore le commerce.

En trois ans, plus de **1 500 projets** ont été déposés pour le **Prix Orange de l'Entrepreneur Social**, reflétant la véritable dynamique entrepreneuriale et le potentiel des télécommunications sur le continent africain.

### ■ Soutenir l'entrepreneuriat local pour accélérer le développement des pays

Présent dans **18 pays en Afrique**, **Orange** y sert 100 millions de clients. Cette présence confère au Groupe un rôle important dans l'économie du continent mais aussi dans son développement, car le numérique peut apporter de nombreuses améliorations dans la vie quotidienne des populations. **Orange** œuvre donc pour une meilleure connectivité des territoires et pour le lancement de services mobiles à valeur ajoutée. Le Groupe soutient ainsi les entrepreneurs, les **TPE** et les **PME** en favorisant l'accès au financement, l'accompagnement dans des structures d'incubation et l'accès à des outils de développement numérique. Depuis 2010, Orange est partenaire du **CTIC Dakar**, un incubateur TIC de référence en Afrique de l'Ouest. En avril 2014, l'incubateur **CIPME Niger**, initié par **Orange**, a ouvert ses portes à des start-ups dans le domaine des TIC, des énergies renouvelables et de l'environnement.

### ■ L'édition 2014 du Prix Orange de l'Entrepreneur Social en Afrique s'enrichit d'un prix spécial « Orange Partner » dans le cadre de la stratégie d'innovation ouverte du Groupe

Le prix récompensera quatre projets : trois projets avec des dotations de **100 000 000**, **150 000 000** et **250 000 000 GNF** (**10 000**, **15 000** et **25 000 euros**), ainsi qu'un nouveau prix spécial de **100 000 000 GNF** (**10 000 euros**) qui sera remis au finaliste qui aura utilisé une API **Orange**.

Les quatre gagnants du prix bénéficieront d'un accompagnement de six mois par des professionnels de l'entrepreneuriat et des TIC et, comme l'an passé, le premier prix se verra offrir par **Orange** le dépôt d'un brevet dans le pays de déploiement de son projet.

Cette année encore, les internautes pourront élire leur projet préféré en ligne sur le portail d'**Orange** en Afrique, [www.StarAfrica.com](http://www.StarAfrica.com). Le lauréat «Coup de Cœur» verra son dossier soumis directement au jury parmi les autres projets finalistes présélectionnés par les experts et maximisera ainsi ses chances de faire partie des gagnants du Prix 2014.

### ■ Qui peut participer ?

Tout entrepreneur de plus de 21 ans ou toute entité légale existant depuis moins de trois ans au moment du concours, sans restriction de nationalité, peut participer gratuitement à ce prix. Les projets présentés doivent prévoir un déploiement de leur service dans au moins un des 18 pays d'Afrique où **Orange** est implanté et faire intervenir les technologies de l'information et de la communication de manière innovante pour contribuer à améliorer les conditions de vie des populations dans ces pays.

Les candidatures sont ouvertes du **22 mai** au **19 septembre 2014** sur le portail d'**Orange** en Afrique : [www.starafrika.com](http://www.starafrika.com).

Découvrez le concours ainsi que la présentation vidéo du Prix Orange de l'Entrepreneur Social sur [www.starafrika.com](http://www.starafrika.com).



### A propos de StarAfrica.com

StarAfrica.com est le portail d'Entertainment d'Orange en Afrique qui agrège les contenus de l'ensemble des pays. Avec plus de **1,2 millions** de visiteurs en octobre **2013**, disponible en français, anglais et arabe, StarAfrica.com est le portail de référence des jeunes en Afrique avec ses chaînes phares : football, musique et éducation. StarAfrica.com propose 9 chaînes : actualité, football, + de sport, musique, éducation, jobs, petites annonces, entrepreneuriat et la boutique diaspora.

Retrouvez StarAfrica.com sur Internet

[www.StarAfrica.com](http://www.StarAfrica.com)

Facebook : [starafrica](#)

Twitter : [star\\_africa](#)

### A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2013 et 164 000 salariés au 31 mars 2014, dont 101 000 en France. Présent dans 30 pays, le Groupe servait plus de 239 millions de clients au 31 mars 2014, dont 182 millions de clients du mobile et 16 millions de clients haut débit fixe dans le monde. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque **Orange Business Services**.

Orange est coté sur le NYSE Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN). Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.livetv.orange.com](http://www.livetv.orange.com) ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](#).

*Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.*

### Contacts presse :

Amina Abou Khalil  
622 66 44 30

Mohamed Lamine Keita  
628 242 325

service client **6277**