



Communiqué de presse  
Paris, le 1er mars 2018

## 8<sup>ème</sup> Prix Orange de l'Entrepreneur Social en Afrique et au Moyen-Orient : LES candidatures sont ouvertes...

Les candidatures à la 8<sup>ème</sup> édition du Prix Orange de l'Entrepreneur Social en Afrique et au Moyen-Orient (**POESAM**) sont ouvertes dès aujourd'hui et [ce](http://www.entrepreneurclub.orange.com), jusqu'au 31 mai 2018, dans la rubrique « Prix Orange de l'Entrepreneur Social » du site <http://www.entrepreneurclub.orange.com>.

Décerné par Orange, ce prix récompense les projets innovants basés sur les Technologies de l'information et de la communication permettant d'améliorer les conditions de vie des populations d'Afrique et du Moyen-Orient, dans les domaines tels que l'éducation, la santé, l'agriculture, du paiement mobile ou encore du développement durable.

Le concours débutera par une phase nationale durant laquelle chacune des 17 filiales Orange participantes étudiera les projets soumis dans son pays puis désignera trois gagnants. S'ensuivra une seconde phase internationale durant laquelle les gagnants de chaque pays, soit 51 gagnants au total, seront mis en concurrence par un jury international qui remettra le grand prix POESAM aux trois lauréats lors de la soirée des AfricaCom Awards qui se déroulera en novembre au Cap en Afrique du Sud.

Les trois lauréats recevront, en plus des lots nationaux, respectivement **25 000€**, **15 000€** et **10 000€**, et bénéficieront d'un accompagnement personnalisé dispensé par des professionnels de la création et du financement des jeunes entreprises pendant six mois.

Bruno Mettling, PDG d'Orange Middle East and Africa, a déclaré : « En 2017, 1 200 projets ont été déposés, soit 60% de plus qu'en 2016. L'accompagnement des startups talentueuses est au cœur de la stratégie de développement d'Orange. Chaque année avec le POESAM, nous réaffirmons notre volonté d'être le partenaire de celles qui innovent au service de l'amélioration de la vie au quotidien. »

Ainsi, en Guinée, à l'image de l'édition précédente, Orange Guinée entend offrir aux candidats auxquels s'adresse le POESAM - étudiant, salarié ou entrepreneur de plus de 21 ans, dont l'initiative a moins de trois ans d'âge - une opportunité de voir leurs projets retenus parmi les 3 finalistes qui recevront des lots d'une valeur totale de **13.500 Euros**, auxquels s'ajouteront une pré incubation.

La détection des jeunes talents est au cœur de la stratégie d'Orange. Et se traduit en Guinée par le Programme Citoyen d'Orange Guinée, un programme qui entend accompagner et promouvoir l'entrepreneuriat en Guinée.

Il faut rappeler d'ailleurs qu'en 2017, ~~le~~ le prix de l'Entrepreneur Social en Afrique et au Moyen-Orient (POESAM), ~~crée~~ en 2011 ~~avec~~ ~~a déjà soutenu~~ une vingtaine de projets soutenus à son actif, a permis de voir récompenser 3 projets : **Mayalanyi** sur la Santé, **Coli'smart** sur la logistique, et **Yenguema** sur l'agriculture.

#### A propos d'Orange Guinée

Arrivé en 4<sup>e</sup> position sur le marché du mobile en Guinée, Orange est aujourd'hui leader du secteur avec plus de 50% des parts de marché, et plus de 6 millions de clients. L'opérateur possède la plus large couverture réseau, avec l'ensemble des 304 sous-préfectures couvertes, et les 33 préfectures couvertes par le réseau 3G+. Il est le précurseur du mobile banking en Guinée suite au lancement d'Orange Money. Orange Guinée est également le seul opérateur certifié à la norme ISO 9001 version 2015, et récemment certifié Top Employer Africa 2017. Pour plus d'informations rendez-vous sur notre page web [www.orange-guinee.com](http://www.orange-guinee.com), ou pour nous suivre sur Facebook [www.facebook.com/orange.guinee](https://www.facebook.com/orange.guinee) ou sur Twitter : [www.twitter.com/orangeguinee\\_gn](https://www.twitter.com/orangeguinee_gn).

#### A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 40,9 milliards d'euros en 2016 et 152 000 salariés au 30 septembre 2017, dont 93 000 en France. Présent dans 29 pays, le Groupe servait 269 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2017, dont 208 millions de clients mobile et 19 millions de clients haut débit fixe. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

#### Contacts presse:

Amina ABOU KHALIL: [amina.aboukhalil@orange-sonatel.com](mailto:amina.aboukhalil@orange-sonatel.com)

Mohamed Lamine KEITA: [mohamedlamine.keita@orange-sonatel.com](mailto:mohamedlamine.keita@orange-sonatel.com)

+ 33 1 44 44 93 93

Mis en forme : Police :Arial, Anglais (États-Unis)